

Grupul MedLife Bugetul Consolidat pentru 2022



	Anul Financiar		Variatie
	2021	2022	
(RON, daca nu este specificat altfel)	IFRS, auditat	Buget	
CIFRA DE AFACERI	1,427,218,373	1,622,764,381	13.7%
Alte venituri operationale	10,362,989	-	
VENITURI OPERATIONALE	1,437,581,362	1,622,764,381	12.9%
CHELTUIELI OPERATIONALE (fara amortizare si depreciere)	1,151,969,260	1,325,179,052	15.0%
EBITDA	285,612,102	297,585,330	4.2%
Marja EBITDA (%)	19.9%	18.3%	
PROFIT OPERATIONAL	171,851,903	169,993,247	-1.1%
Marja PROFIT OPERATIONAL (%)	12.0%	10.5%	
REZULTAT FINANCIAR	(36,432,342)	(34,368,014)	-5.7%
REZULTAT NET	112,913,209	114,154,629	1.1%
Marja REZULTATULUI NET (%)	7.9%	7.0%	

*Nu include NeoLife si Centrul Medical Irina

*Marja EBITDA (%) Pro-forma 2021 de 18.7%

* Pro-Forma 2021 transpune (i) achizitia Societatilor Achizitionate in 2021, ca si cum achizitia ar fi avut loc la 1 ianuarie 2021, prin combinarea rezultatelor financiare ale Societatilor Achizitionate pentru aceasta perioada cu cele ale Grupului si (ii) eliminarea anumitor cheltuieli incluse in Situatia Consolidata a contului de profit si pierdere si a altor elemente ale rezultatului global a Grupului pe care Grupul le considera neoperationale si/sau de natura nerecurenta.

Fundamentarea Bugetului pentru anul 2022

Performanța financiară a Grupului este afectată, a fost afectată în trecut și este de așteptat să fie afectată în viitor de o serie de factori, cum ar fi:

- Evoluția pandemiei naționale și globale și efectele sale secundare în cadrul economiei regionale.
- Contextul geopolitic care pune presiune asupra cererii generale.
- Evoluția mediului macroeconomic și starea generală de sănătate a populației vizate, ambele determinand consumul de servicii private de sănătate;
- Nivelul redus al investițiilor statului în sănătatea publică orientează populația către serviciile medicale private;
- Cea mai mare parte a cifrei de afaceri a Grupului se bazează pe cheltuieli private și nu pe asigurări medicale finanțate de stat;
- Medlife Group are un model de afaceri puternic echilibrat, care facilitează captarea recurentă a veniturilor;
- Grupului pune accentual pe expansiune atât prin investiții greenfield, cât și prin achiziții, lucru care oferă baza pentru creșterea durabilă;
- Costurile cu forța de muncă și eficiența la scară vor afecta profitabilitatea;
- Schimbările în legislația fiscală au un impact direct asupra structurii costurilor Grupului și, prin urmare, afectează profitabilitatea.

Estimările și ipotezele utilizate se bazează pe experiența istorică și pe alți factori care sunt considerați rezonabili în condițiile actuale, iar rezultatele acestora stabilesc baza pentru judecată cu privire la performanța viitoare, care nu este ușor de conturat din alte surse.

Conducerea se așteaptă ca performanța Grupului să se îmbunătățească în timp și ca rezultatele sale financiare să crească, pe baza creșterii dovedite a cererii pentru serviciile medicale prestate în unitățile Grupului.

Mai mult, un efect pozitiv se va traduce din performanța crescută a entităților nou achiziționate care urmează să alinieze performanța la nivelul Grupului.

Grupul estimează că:

- va continua să valorifice unitățile medicale ale companiilor achiziționate pentru a-și dezvolta organic operațiunile și pentru a alinia companiile achiziționate la un nivel de profitabilitate (marja EBITDA) similar cu cel al Grupului;
- va continua să analizeze potențiala achiziție a anumitor companii medicale care va determina extinderea serviciilor sale în zonele în care are deja prezență locală sau va permite Grupului să se extindă în noi zone geografice;
- va genera oportunități de creștere organică atât prin lansarea de unități greenfield, cât și prin valorificarea oportunităților de creștere pentru unitățile existente prin construirea de afaceri suplimentare pe aceeași structură de costuri fixe, deja existentă, în special în cazul spitalelor;
- va continua să optimizeze mixul de servicii prestate în unitățile sale în funcție de condițiile specifice de piață, urmărind astfel creșterea veniturilor și îmbunătățirea marjei de profit a fiecărei unități medicale;
- va beneficia de consolidarea pieței, care este deosebit de favorabilă liderilor pieței de servicii medicale private, permițând o creștere accelerată a vânzărilor și o prezență mai intensă pe piața regională și pe specialități de nișă și facilitând atingerea economiilor de scară.

Rezultatele reale pot diferi de estimări.